

Fabio Roberto Ghedin

37 anos - Brasileiro – Casado – 1 filha

Rua Theodoro Holtrup, 436 – Ap. 701
89035-300 – Vila Nova - Blumenau SC
fabio@ghedin.com.br - www.ghedin.com.br

Residencial 47 3488 5629
Celular 47 8818 1301

OBJETIVO

Atuar como líder nas áreas de comunicação e marketing, relacionamento institucional e desenvolvimento de novos negócios.

Resumo Profissional

Dezessete anos vivenciando comunicação e marketing. Em agências de propaganda e como executivo, no planejamento, criação e execução de ações de marketing para clientes e empresas de diversos portes e segmentos.

Quatro anos como executivo em Instituição de Ensino Superior como gerente de unidade de negócios. Marketing e vendas, relações institucionais e planejamento estratégico.

Dois anos como gerente de marketing na indústria de cervejas super premium.

Sete anos como professor universitário e de pós-graduação.

Empresário durante quatro anos na área de comunicação, Internet e comércio eletrônico.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Univali

Desde Fevereiro de 2009

Uma das maiores instituições de ensino superior do Brasil, presente nas cidades de Itajaí, Balneário Camboriú, Biguaçu, Piçarras, São José e Tijucas.

Professor Universitário

Responsável pelas disciplinas de Mídia, Branding, Projeto Experimental e pela orientação de monografias, estágios e campanhas de conclusão de curso.

Câmara de Dirigentes Lojistas de Blumenau

Março a Dezembro de 2009

A CDL mantém, desde 2002, o CEV - Centro Educacional Varejista. Criado para atuar na capacitação e profissionalização do varejo local. Assumi a coordenação do CEV em um projeto de consultoria com o objetivo de reestruturar e consolidá-lo como a Escola do Varejo de Blumenau. No período, houve crescimento de mais de 220% no resultado acumulado da unidade em comparação com 2008.

Coordenador do Centro Educacional Varejista

Responsável pela gestão comercial e pelo planejamento estratégico, reposicionamento e reestruturação do setor.

Instituto Blumenauense de Ensino Superior

De fevereiro de 2004 a dezembro de 2008

Instituição de ensino superior mantida pela SOCIESC – Sociedade Educacional de Santa Catarina. Com cerca de 1500 alunos em cursos de graduação. E 500 alunos em pós-graduação conveniada à FGV - Fundação Getúlio Vargas. Faturou R\$ 9 milhões em 2008.

Gerente de Pós-Graduação e de Marketing Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda

De setembro de 2004 a dezembro de 2008
Fevereiro a agosto de 2004

Implantei o departamento de marketing, com uma equipe de 4 profissionais de Propaganda e Jornalismo, além de agências de publicidade e fornecedores.

Coordenei campanhas institucionais e campanhas promocionais de Vestibular, obtendo crescimento médio de 12% no número de alunos de graduação durante meus cinco anos de gestão.

A partir de 2004 assumi a Direção de Pós-Graduação e do Departamento de Marketing.

Realizei convênio com a FAAP – Fundação Armando Álvares Penteado, que permitiu a abertura da primeira turma, em Santa Catarina, da Pós-graduação em Gerente de Cidade, agregando significativo valor às instituições.

Na incorporação pela SOCIESC, ratificado como gerente de pós-graduação, passei a gerir equipe de 7 profissionais para coordenação e comercialização de cursos de capacitação empresarial e MBA FGV. Em 2008, crescimento de 10% no faturamento e diversas melhorias ao negócio.

Cerveja Eisenbahn

Maio de 2002 a agosto de 2004

Micro-cervejaria produtora da linha de cervejas especiais Eisenbahn que, em seus primeiros 2 anos de mercado tornou-se líder nacional em seu segmento, com um aumento de 900% em sua capacidade produtiva.

Gerente de Marketing

Particpei do desenvolvimento e execução da estratégia de branding e marketing da Cerveja Eisenbahn. Contribuindo para o aumento exponencial da produção e para posicionar a marca como a autêntica cerveja.

Idealizei e coordenei ações de comunicação integrada de marketing. Assessoria de imprensa e relações públicas, promoção e merchandising, eventos e propaganda, que colocaram a marca EISENBahn entre as mais desejadas pelo consumidor e a mais premiada cerveja brasileira.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Mestrado

Mídia e Conhecimento, 2003. Universidade Federal de Santa Catarina.

Graduação

Publicidade & Propaganda, 1997. Universidade Regional de Blumenau.

CURSOS COMPLEMENTARES

Formação de Líderes de Alta Performance – SOCIESC / HOLOS (40 horas) – 2008.

Formação de Lideranças - Projeto SEBRAE Ideal - SEBRAE (180 horas) – 2000.

IDIOMAS

Inglês avançado.

INFORMÁTICA

Domínio avançado dos principais softwares comerciais e de editoração eletrônica.